

KRITERIJI IZDAVANJA GRANTOVA PROGRAMA PODRŠKE MLADIMA
Fond za mlade-Omladinska banka
Poziv za omladinske organizacije i neformalne grupe mladih
“BUDI JUNAK-INJA SVOJE ZAJEDNICE 2020”

Mlad si i član si omladinske organizacije ili neformalne grupe mladih iz Srebrenika, Kalesije, Živinica, Lukavca ili Tuzle. Imaš ideju kojom želiš unaprijediti rad svoje organizacije ili možda želiš osnovati novu omladinsku organizaciju koja bi unaprijedila kvalitet života mladih sa područja tvoje zajednice. Omladinska banka Fondacije tuzlanske zajednice nudi ti podršku kako bi svoju ideju sproveo/la u djelo i daje ti mogućnost da pokažeš da si i ti junak-inja svoje zajednice. Kako bi ti pomogla u toj namjeri, Fondacija tuzlanske zajednice je udružila sredstva međunarodnih donatora, lokalnih vlasti, biznisa i pojedinaca. Sve što treba da uradiš jeste da pažljivo iščitaš kriterije poziva i svoju ideju postaviš u formu projektnog prijedloga i pošalješ na našu adresu. Ukoliko tvoj projekat dobije podršku imat ćeš dodatno priliku svoju ideju predstaviti lokalnim biznisima i pojedincima i time obezbijediti dodatna finansijska sredstva.

Cilj poziva:

1. Potaći mlade za bavljenje aktivizmom u lokalnoj zajednici
2. Podržati razvoj omladinskog sektora na području ciljanih općina.
3. Podržati razvoj poduzetničke misli među mladim osobama

Iznos podrške:

Kroz kampanju Fondacija tuzlanske zajednice će podržati minimum 10 **omladinskih inicijativa** sa iznosom **od 2.000,00 do 4.000,00KM** po projektu.

Aplicirati mogu:

1. Omladinske organizacije sa područja Općine Kalesija i Općine Lukavac, te sa područja Grada Srebrenik, Grada Tuzla i Grada Živinice (Član 4. Zakona o mladima FBiH, stav 2.)
2. **Neformalne grupe** sa područja Općine Kalesija i Općine Lukavac, te sa područja Grada Srebrenik, Grada Tuzla i Grada Živinice koje **će kroz projekat osnovati omladinsku organizaciju.**

OSNOVNE INFORMACIJE

-Projekti su usmjereni na jačanje programskih, tehničkih i organizacionih kapaciteta omladinskih organizacija.

-Projekti promovišu omladinski aktivizam i volonterizam, te su zasnovani na volonterskom angažmanu aplikanata.

-Projekti su usmjereni na poboljšanje položaja mladih u lokalnoj zajednici.

-Prednost dajemo projektima koji imaju dugoročiji efekat na rad i razvoj omladinske organizacije u budućnosti ali i projekte koji imaju uticaj na širu lokalnu zajednicu.

-Prednost dajemo projektima u kojima je vidljivo povećanje broja članova organizacije.

-Prednost dajemo projektima u kojima je vidljiv kontinuiran rad i provedba aktivnosti organizacije na sedmičnom, mjesečnom i godišnjem nivou.

-Prednost dajemo projektima u kojima je vidljivo jačanje kapaciteta lidera unutar organizacije.

-Prednost dajemo organizacijama koje projektne aktivnosti realizuju u marginaliziranim zajednicama.

-Podržavamo projekte u trajanju od minimum 6 mjeseci do 1 godinu.

-U projektima mora biti vidljivo učešće aplikanata koje podrazumjeva vrijednost volonterskog rada izraženog u novčanim jedinicama.

-Ne podržavamo projekte čija ukupna vrijednost prelazi 15.000,00KM.

-U pravilu ne dodjeljujemo drugu donaciju za ranije podržan projekat osim u posebnim slučajevima kada komisija procjeni da projekat ima dugoročan efekat i da se njime rješava jedan od prioriternih problema u zajednici.

-Jedno udruženje ili neformalna grupa može aplicirati samo sa jednim projektnim prijedlogom na predmetni poziv za koji se prijavljuje.

- Ne podržavamo projekte koji na bilo koji način štete okolišu, te u skladu s tim želimo skrenuti pažnju aplikantima da u realizaciji projektnih prijedloga vode računa da koriste biorazgradive materijale koji ne predstavljaju opasnost za okoliš i živi svijet.

-Aplikant je obavezan učestvovati u edukacijama kao i drugim aktivnostima koje organizuje Fondacija tuzlanske zajednice u sklopu kampanje „Budi junak-inja svoje zajednice 2020“.

-Projektni prijedlog se dostavlja popunjavanjem [online aplikacije](#) koja se nalazi na web stranici Fondacije tuzlanske zajednice;

-Nakon što online aplikacija bude prihvaćena aplikant će dobiti potvrdu o prijemu na mail (pdf format ispunjene aplikacije), te je dužan u roku od 7 dana dostaviti taj dokument potpisan i ovjeren u dva štampana primjerka na adresu Fondacije (lično ili poštom);

-Aplikanti čiji projekti budu podržani su obavezni obezbijediti novčane donacije iz lokalne zajednice u iznosu od 200,00KM za dugoročnu održivost predmetnog fonda. Na ovaj način, udružene donacije će obezbijediti dugoročno finansiranje budućih projekata za dobrobit zajednice. Promocijom filantropije, društvene odgovornosti i brige o lokalnoj zajednici stvaramo uslove za bolju budućnost svih nas.

-Aplikant će prikupljene novčane donacije iz zajednice uplatiti na žiro račun ili direktno putem blagajne Fondacije tuzlanske zajednice najkasnije 20 dana od momenta donošenja odluke o podršci.

ŠTA PODRŽAVAMO?

Šta podržavamo:

Želimo podržati inovativne projekte omladinskih organizacija i neformalnih grupa mladih koji će svojom realizacijom povećati i poboljšati kvalitet svojih redovnih i vanrednih sadržaja u radu sa mladima na godišnjem nivou, povećati broj članova i zainteresovanost mladih za učešćem u tim sadržajima i aktivnostima. Želimo podržati projekte usmjerene na sljedeće:

Programsko, tehničko i organizaciono osnaživanje organizacija

-Projekte usmjerene na programsko, organizaciono i tehničko unapređenja rada omladinskih organizacija čijom će se realizacijom uticati na povećanje broja članova/ica, osnažiti lideri koji ih vode, obogatiti sadržaji i obezbijediti dugoročan kontinuiran rad organizacija sa mladima.

Razvoj poduzetničkog duha kod mladih

-Projekte koji podstiču razvoj poduzetničkog duha i projekte koji obezbjeđuju samoodrživost organizacijama civilnog društva. Projekte koji podstiču poduzetničko razmišljanje i djelovanje, usvajanje vještina i kompetencija potrebnih na tržištu rada, realizaciju servisnih usluga, razmjenu znanja, organizaciju konferencija, sajmovi ideja, edukacija o poduzetništvu; projekte usmjerene na podršku mladima pri traženju posla i pokretanju vlastitog biznisa, obrta ili podsticanja na individualni angažman (freelancing), itd.

Oblast iz koje kandidujete projekat mora biti u skladu sa statutarnim oblastima djelovanja vaše organizacije, odnosno iz oblasti tj. područja kojim će se vaša nova organizacija baviti u budućnosti-za neformalne grupe.

ŠTA NE MOŽEMO PODRŽATI?

Projekat se neće podržati ako se radi o sljedećim slučajevima:

- Projekte organizacija ili grupa koje ne vode mladi (član 4. Zakona o mladima FBiH), osim u slučaju

podrške projektima udruženja čiji su programski ciljevi primarno usmjereni prema mladim. **Odrasle osobe mogu pomoći u realizaciji ali projekat moraju voditi isključivo mladi ljudi.**

- Projekte organizacija ili grupa od kojih korist nemaju mladi.
- Projekte organizacija u kojim nije vidljiv kontinuirani pristup radu sa mladima na godišnjem nivou.
- Za projekte koji su već odrađeni ili se radi o retroaktivnim zahtjevima.
- Projekte isključivog druženja članova neke grupe ili udruženja.
- **Režijske troškove čija potraživanja prelaze 10% vrijednosti traženog granta;**
- **Troškove prevoza čija potraživanja prelaze 10% vrijednosti traženog granta;**
- Lične koristi pojedinca ili pojedinaca.
- **Projekti koji po svojoj prirodi predstavljaju realizaciju kratkoročnih aktivnosti poput renoviranja objekata, čišćenja prostora ili organizacije kratkoročnih događaja.**
- Projekte koji u svojim aktivnostima imaju uređenja i renoviranja spomen obilježja, groblja i mezarja.
- Isključivo troškove putovanja, smještaja, putarine, ekskurzija.
- Isključive troškove edukacije za pojedince ili članove udruženja (učesće na kursovima, edukacijama, seminarima, stipendiranje).
- **Isključivu nabavku opreme (potraživanja za opremu su moguća u iznosu od 50% od vrijednosti dodijeljenih sredstava i to samo u slučaju kada je oprema neophodna za realizaciju projekta)**
- Dodjele humanitarne pomoći
- Za projekte koji su primarno za unapređenje religije i politike.
- Projekte vjerskih institucija-organizacija, političkih partija ili njihovih ogranaka.
- Zahtjeve za sponzoriranje, reklamiranje, regranting, podrška događajima za namicanje sredstava ili doprinose i velike zahtjeve za sredstvima.
- Plaćanje honorara za trenere ili druge osobe angažovane po projektu, izuzev osoba koje su odgovorne za realizaciju projekta;
- Projekte koji promovišu nasilje, mržnju ili bilo koji vid diskriminacije
- Kupovine alkoholnih pića

PODRŽAVAMO SLJEDEĆE PROJEKTNE TROŠKOVE

Troškovi unapređenja programskih sadržaja: materijali i rekviziti za rad, hrana i osvježenje, promotivni materijali (letci, poster, brošure, baneri, majice itd.), režijski troškovi – isključivo troškovi koji glase na ime udruženja (max 10% od traženog iznosa), troškove prevoza/goriva (max 10% od traženog iznosa), te troškove angažmana osoba koje vode projekat shodno Zakonu o volontiranju FBiH (max 3 osobe), nabavka sitnog kancelarijskog materijala i inventara: papir, ljepilo, selotejp trake, konopci, ukrasne trake, markeri, i sl.; troškovi organizacije edukacija, manifestacija, događaja i sl.

Troškovi unapređenja tehničkih uslova: renoviranje i opremanje prostora, nabavka ili iznajmljivanje opreme za provedbu projektnih aktivnosti i unapređenje tehničkih uslova rada organizacije (max. 50% od odobrenog iznosa)

Troškovi unapređenja organizacionih kapaciteta organizacije: troškovi registracije udruženja (isključivo za neformalne grupe), bankovni troškovi i troškovi računovodstva, troškovi obračuna završnog računa, troškovi organizovanja skupštine i sastanaka upravnog odbora.

KRITERIJI ZA VREDNOVANJE PROJEKATA?

Naš cilj je da napravimo aplikacioni proces jednostavnim, efikasnim i transparentnim. Projektni prijedlog iz jednog grada ulazi u konkurenciju za podršku sa projektima iz istog grada, a zatim finalno i sa projektnim prijedlozima iz drugih gradova. Odluku o podršci projektima za svaki grad donose komisije mladih-odbori omladinskih banaka. Prilikom donošenja odluke o podršci posebno razmatramo i vrednujemo sljedeće:

1. KVALITET IDEJE

Nastojimo podržati ideje koje su inovativne, zanimljive i u skladu sa općim kriterijima i ciljevima grant programa i projekte koji su usmjereni ka marginaliziranim korisničkim grupama.

2. DA LI PROJEKAT VRIJEDI TIH NOVACA?

Vrednuje se racionalnost i opravdanost finansijskog potraživanja po projektu. Prikazani budžet mora biti realističan, a prikazane cijene koštanja što tačnije. Svi aplikanti trebaju sudjelovati u sufinansiranju sa najmanje 200KM (donacije od pojedinaca), a posebno se podstiču projekti u kojima je vidljiv volonterski rad grupe. Potrebno je dati jasan proračun troškova za stavke i aktivnosti za koje se traži finansiranje. Budžet mora biti jasno vezan sa projektnim aktivnostima.

3. UTICAJ PROJEKTA NA LOKALNU ZAJEDNICU

Potrebe u zajednici su mnogo veće od resursa i aplikanti treba da dokažu da je potreba za predloženim projektom realna i da se ne može finansirati iz resursa lokalnih ili kantonalnih uprava ili drugih donatora. U aplikaciji treba navesti kako znate da je aktivnost potrebna, da li su vaši korisnici predložili aktivnosti ili ste sprovedli neko istraživanje/ankete. Također ovdje se ocjenjuje i vitalnost potrebe/problema-da li je prioritet za rješavanje. FTZ podržava projekte koji su realni i čiji su rezultati vidljivi u lokalnoj zajednici kao i VRIJEDNOSTI koje će mladi usvojiti.

4. U KOJOJ MJERI SE OSNAŽUJE GRUPA MLADIH KOJA APLICIRA

Veoma je važno da organizacija/grupa koja aplicira pokaže organizovanost i sposobnost da mobilizira druge mlade iz svoje zajednice. U projektnoj aplikaciji treba jasno navesti koliko ljudi će biti uključeno u projekat, koliko mladih vaše zajednice će imati koristi od projekta. Na koji način će aplikant unaprijediti i ojačati kapacitete svoje grupe. Kakva je saradnja sa drugima subjektima u lokalnoj zajednici. Kakva je saradnja sa drugim organizacijama i partnerima i da li su jasno naglašene odgovornosti i obaveze aktivista na projektu, itd. Da li će realizacijom projekta organizacija biti bolja, stabilnija i organizovanija. Ovo je jedan od najznačajnijih kriterija koji će se ocjenjivati.

5. UTICAJ PROJEKTA ZA KORISNIKE-MLADE

Komisija ocjenjuje efekte projektne inicijative, koliko će implementacija projekta pomoći mladima u sticanju novih znanja i vrijednosti i uključivanja u društvene sfere zajednice. Da li će projekat kratkoročno uključivati mlade ili ima dugoročni plan angažovanja mladih i nakon realizacije. Da li će korist od projekta imati mala ili velika grupa ljudi (ocjenjuje se korist za ciljanu grupu). Također ocjenjuje se i to kakvu korist mladi imaju-direktnu ili indirektnu

KAKO APLICIRATI?

Savjetujemo vam da unaprijed promislite o vašoj aplikaciji. Ovo je poziv koji je usmjeren na jačanje programskih, tehničkih i organizacionih kapaciteta omladinskih organizacija na godišnjem nivou tako da vaša ideja treba da obuhvati sadržaje rada sa mladima od godinu dana.

Projektnu aktivnost možete planirati 30 dana od zatvaranja roka na koji ste se prijavili, jer će Odbori Omladinskih banaka donijeti odluku u periodu od maksimalno 20 dana nakon zatvaranja aplikacionog kruga.

Prilikom apliciranja potrebno je dostaviti projektni prijedlog putem [platforme za online apliciranje](#) koja se nalazi na web stranici Fondacije. Molimo vas da pažljivo iščitajte kriterije i uputstvo za popunjavanje online aplikacije. Nakon što online aplikacija bude prihvaćena aplikant će dobiti potvrdu o prijemu na mail u vidu pdf dokumenta ispunjene aplikacije, te ste **dužni u roku od 7 dana dostaviti tu aplikaciju potpisanu i ovjerenu u dva štampana primjerka na adresu Fondacije: Pozorišna 13, 75000-Tuzla (lično ili poštom) sa naznakom "Budi junak-inja svoje zajednice 2020"**. Neformalne grupe dostavljaju kontakt listu svojih članova sa njihovim potpisima.

Ukoliko vam je potrebna podrška pri ispunjavanju aplikacije možete se obratiti direktno u kancelariju Fondacije tuzlanske zajednice ili na broj telefona 035 362-830.

ŠTA POSLIJE?

ODLUKA!

Sačekajte odluku Odbora Omladinske banke najkasnije do 31.10.2020.

POTRAGA ZA BLAGOM

U koliko vaš projekat bude odobren, to znači da ste dobili startnu podršku u vrijednosti do 60% od ukupno potraživanih sredstava. Nakon toga imat ćete priliku obezbijediti ostatak sredstava za realizaciju svog projekta kroz prezentaciju istog kod društveno odgovornih preduzeća koja su podržala kampanju „Budi junak-inja svoje zajednice 2020“. To znači da učestvujete u „Potrazi za blagom“ događaju u kojem prezentujete svoj projekat predstavnicima društveno odgovornih preduzeća i takmičite se za dodatna sredstva zajedno sa drugim podržanim organizacijama. S obzirom na trenutno nepovoljnu epidemiološku sliku na području Tuzlanskog kantona zbog pandemije virusom COVID-19, sve aktivnosti u toku kampanje ćemo prilagođavati i organizovati u skladu sa uputama nadležnih institucija.

Pored prethodno navedenog svaki **aplikanti čiji projekti budu podržani su obavezni obezbijediti novčane donacije iz lokalne zajednice u iznosu od 200,00 KM za dugoročnu održivost predmetnog fonda**. Na ovaj način, udružene donacije će obezbijediti dugoročno finansiranje budućih projekata za dobrobit zajednice. Promocijom filantropije, društvene odgovornosti i brige o lokalnoj zajednici stvaramo uslove za bolju budućnost svih nas.

DODATNO

-Preporučujemo svim aplikantima da obave uvodni razgovor sa uposlenikom FTZ-a ili članom Odbora OB-a zaduženim za rad sa aplikantima prije procesa apliciranja.

-Nakon prijema vaše aplikacije, procesirati ćemo je u roku od 7 dana.

-Aplikacije se prvo pregledaju u okviru našeg grant tima koji radi provjere opisanih aktivnosti, navedenih informacija, lokaciju projekta, rad aplikanta, prikazane troškove, itd. Moguće je da grant tim pozove osobu navedenu u aplikacionom formularu, telefonom ili e-mailom za dodatne informacije, tako da je veoma važno da ova osoba zna sve detalje o projektu.

-Aplikacije se nakon toga prezentiraju Odboru za dodjelu grantova koji donosi odluke.

-Pismeno ćemo vas obavijestiti o rezultatima, čak i ako vam nisu odobrena grant sredstva.

NAPOMENA:

Prilikom izrade projektnog prijedloga pažljivo pročitajte kriterije i vodite se uputstvom za popunjavanje aplikacije kojeg također možete preuzeti na našoj web stranici. Jasni, precizni i kvalitetno ispunjeni projektni prijedlozi sa jasno i precizno objašnjenim elementima prijedloga osnova su za dobro razumjevanje projektne ideje i eventualnu podršku.